



Nos expertises à votre service



Prestations techniques & solutions digitales



Création & production audiovisuelle



Intégration audiovisuelle



Team building & animations

L'origine du groupe :

- Création de l'activité en 1993
- Création de la première entité STARDUST 4D en 1999
- Naissance du groupe en 2008





Un groupe pluridisciplinaire à votre écoute





Sommaire

Etudes et positionnement

La stratégie RSE de STARDUST Group

Gouvernance

Objectifs 2024-2026

Nos avancées



Positionnement STARDUST Group



Analyse interne

Forces

Points d'améliorations

Cœur de métier / secteur

L'humain & sensibilité

Environnement de travail bienveillant (positif + confiance)

Cadre facilitant les échanges

Manque de temps

Pas de process

Crainte du changement des habitudes

Perception d'un coût additionnel pour la RSE

Différentes entités

Besoin d'une conscience collective

Canal de communication pérenne (actuellement éphémère)

Changement de taille de l'entreprise

Manque de légitimité/connaissances/ressources qui freine l'engagement individuel et collectif



Analyse externe

Opportunités

Levier économique

Accélération de la mobilisation du secteur

Demandes et attentes des clients et des citoyens

Réglementation, nouvelles obligations

Aides des pouvoirs publics

Diversité des labels

Perspective des JO 2024, de l'IA...

Contribution aux enjeux de notre Société et du territoire en tant qu'acteur économique engagé

Acteur majeur en matière de transmission des savoirs

Défis à relever

Cœur de métier / secteur

Secteur très exigeant

Métiers techniques peu féminisés et postes peu propices à l'emploi de personnes en situation de handicap

Dépendance aux évolutions technologiques

Beaucoup de fournisseurs asiatiques

Peu d'alternatives à des solutions techniques

Être moins compétitif vis-à-vis des concurrents

Être accusé de greenwashing

Trouver le bon niveau de pédagogie pour les publics

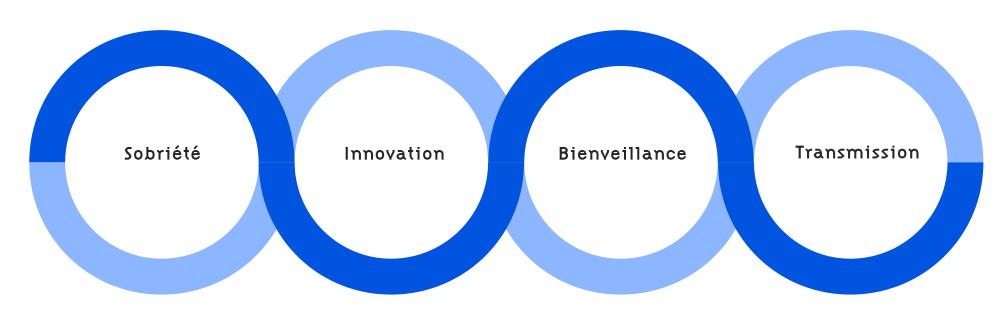




La stratégie RSE STARDUST Group



Stratégie RSE - Les 4 piliers



01

Intégrer les enjeux de sobriété et proposer des alternatives plus responsables dans tous nos métiers 02

Mettre l'innovation technique, sociale et environnementale au cœur de nos expertises 03

Offrir à toutes nos parties

prenantes un cadre

d'écoute et de travail

propice à

l'épanouissement

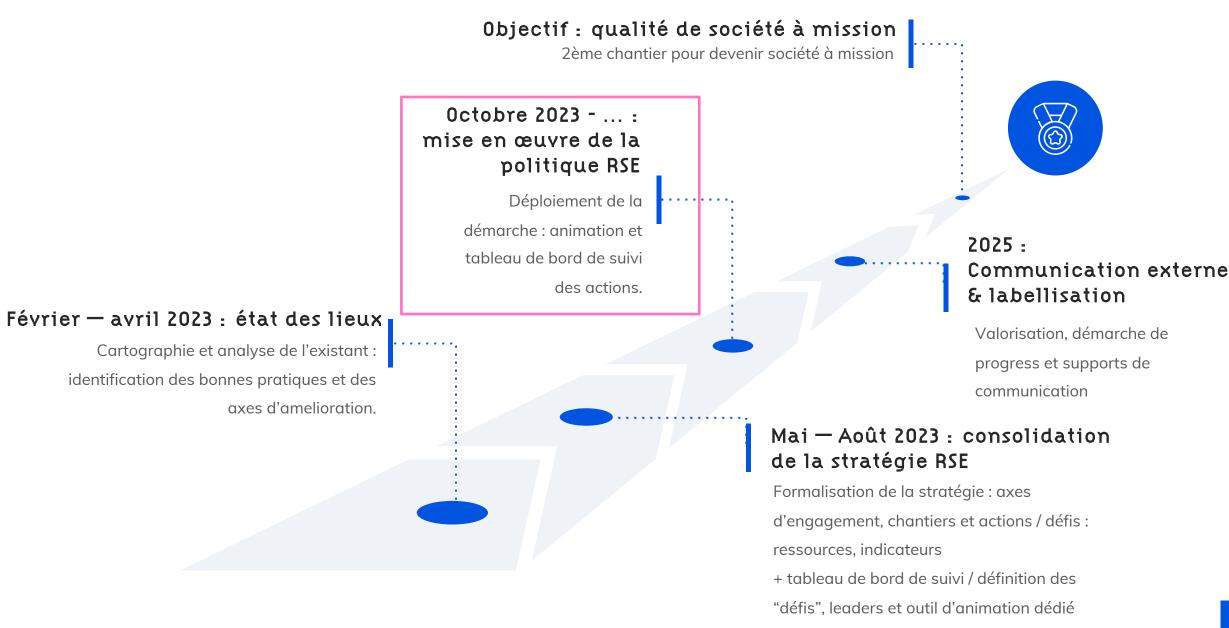
04

Transmettre et partager notre passion et notre savoir-faire; contribuer aux enjeux du développement durable à notre échelle

+ un socle transverse : « gouvernance, pilotage et communication de la stratégie RSE »



Stratégie RSE : feuille de route

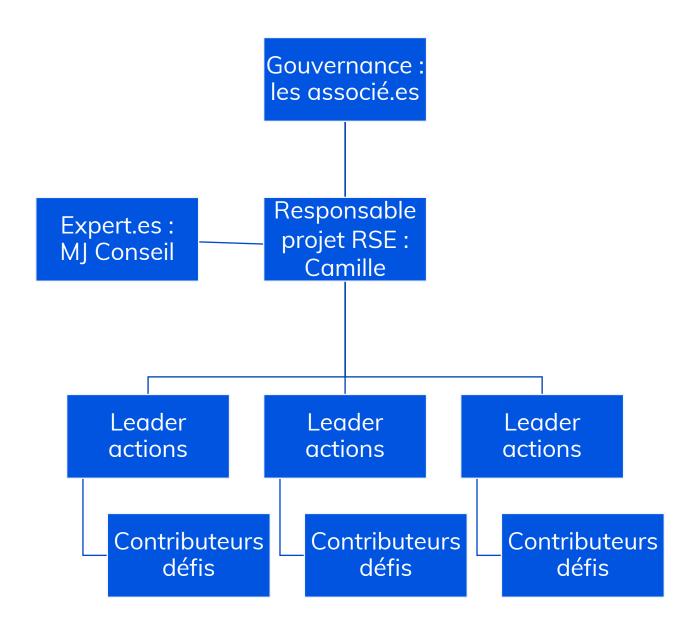




Gouvernance

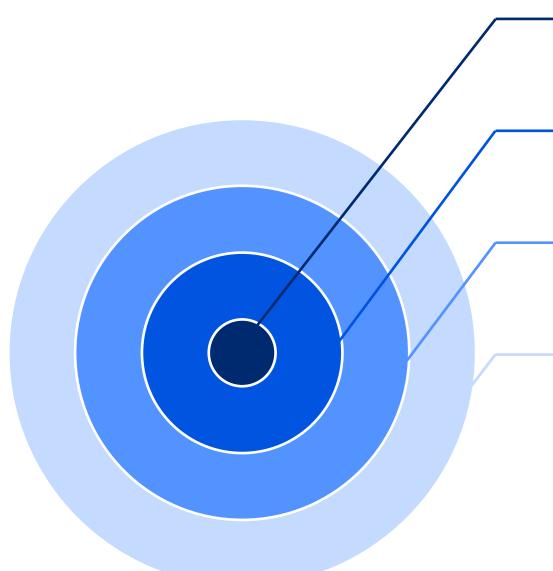


Déploiement de la stratégie RSE : tou.tes concerné.es!





Organisation de la gouvernance et du pilotage



Contributeurs: les collaborateurs au cœur de la démarche

<u>Rôle</u>: mettent en œuvre les défis identifiés pour réaliser les actions, remontent les bonnes pratiques identifiées.

Leaders: en charge d'une ou plusieurs actions

<u>Rôle</u>: proposent les objectifs, définissent les indicateurs de suivi des actions et remontent les informations à Camille. Ils animent et mettent en œuvre les actions avec les contributeurs.

Camille: responsable projet RSE

<u>Rôle</u>: consolide les informations communiquées par les leaders, partage avec les associés (réunion trimestrielle) l'avancée de la mise en œuvre de la stratégie RSE.

Associé.es : actent les avancées stratégiques

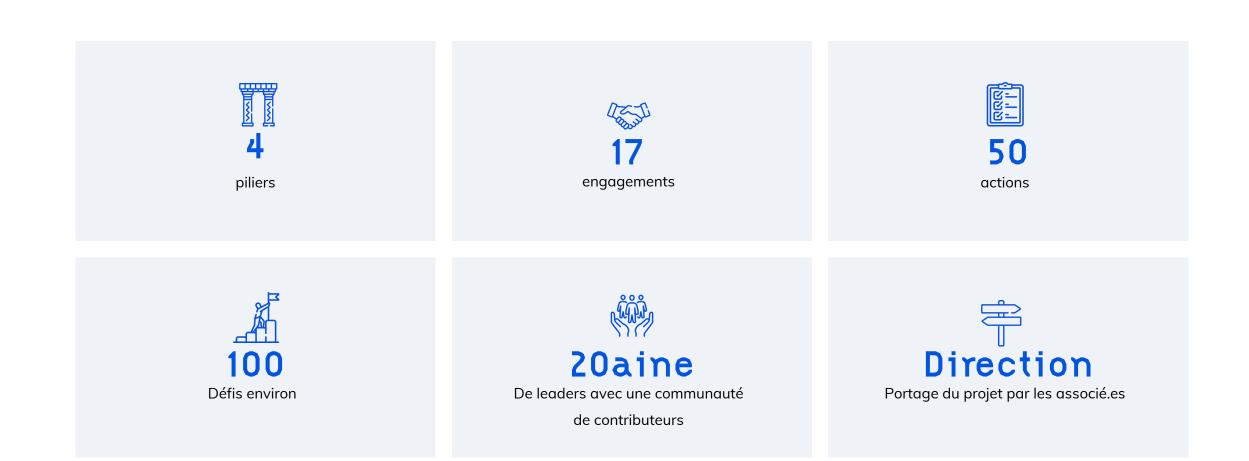
<u>Rôle</u>: font la revue des objectifs, valident les objectifs et suivent la mise en œuvre de la stratégie RSE lors des réunions trimestrielles.



Objectifs prioritaires 2024 - 2026



Stratégie RSE: en quelques chiffres





Démarches en-cours



Sobriété

Nous souhaitons intégrer les enjeux de sobriété et réfléchir à des solutions moins impactantes sur le plan environnemental tout en répondant aux besoins exprimés par nos clients. Nous agissons tant au niveau de notre site qu'au niveau de nos prestations et de nos offres. Agir dans nos locaux pour réduire notre empreinte environnementale

Réduction de nos consommations.

Réduction et revalorisation des déchets du siège social Optimisation de nos déplacements et de nos livraisons. Dé-dialisation de nos véhicules Dynamique de numérique plus responsable. Notre site web et nos serveurs de développement et de sauvegarde sont hébergés sur les datacenters OVH de Strasbourg et de Gravelines

Sensibilisation de nos collaborateurs aux enjeux climatiques grâce à la fresque du climat Sensibilisation aux enjeux liés à la communication responsable : écoconception des supports et lutte contre le greenwashing et les stéréotypes.

Formation
pratique à l'écoconduite et suivi
des résultats avec
Drive Quant.

Former et sensibiliser aux enjeux du développement durable

« En 2024 : 75 % des collaboratrices et collaborateurs avec véhicule sensibilisés à l'éco-conduite »

Développer des prestations techniques et des offres plus responsables Investissement
dans des
matériels moins
énergivores pour
nos prestations
techniques

Service de maintenance et de réparation pour étendre la durée de vie des équipements Intégration des enjeux de sobriété dans notre filiale Goodécor Enrichissement de notre offre « team building » avec des offres dédiées à la RSE et au développement durable



Notre défi pour aller plus loin : réaliser le bilan des émissions de gaz à effet de serre de nos différentes entités afin d'identifier les postes les plus émetteurs et ainsi prioriser les actions à mener pour réduire nos émissions directes et indirectes.



Bienveillance

Notre objectif est d'offrir à tous nos collaboratrices et collaborateurs un cadre de travail propice à l'épanouissement et de répondre aux préoccupations liées à la santé et à l'équilibre des temps de vie. C'est aussi lier avec nos partenaires, fournisseurs et clients des relations respectueuses et de qualité.

Promouvoir l'égalité des chances et la diversité — lutter contre toutes les formes de discrimination

Questionnaire sur la perception des collaboratrices et collaborateurs sur la diversité, l'équité et l'inclusivité Campagne de communication interne sur les enjeux de discrimination Signature de la Charte Diversité et campagne de sensibilisation sur les enjeux de discrimination

Adoption future d'une charte de la parentalité en matière d'équilibre vie professionnellevie personnelle Prévention des risques psychosociaux avec un espace d'écoute externe et confidentiel a été mis en place

Réduction des risques en matière de sécurité sur l'ensemble des sites d'intervention

Moments d'écoute et de partage favorisés

Cadre de travail convivial et épanouissant Assurer la santé, la sécurité et le bien-être des collaborateurs et opérateurs

« En 2025 : Lancement de l'EPEE, notre espace professionnel d'écoute et d'échange pour nos collaboratrices et collaborateurs » Développer les compétences et les talents Plan de formation pour les collaborateurs avec un audit des besoins a été mené en 2024 afin d'adapter les formations Coaching
individualisé
Des séances de
coaching émotionnel
et managérial
personnalisées sont
proposées

Garantir la protection et la sécurisation des données de nos clients et de nos équipes Audit annuel par un organisme tiers (Cybervadis) et le niveau de cybersécurité « MATURE » a été confirmé en 2024



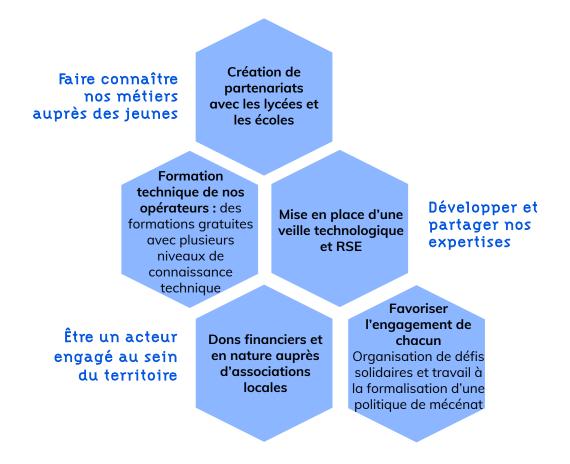
Notre défi pour aller plus loin : favoriser la mixité dans les métiers techniques et recruter davantage de personnes en situation de handicap ou éloignées du marché du travail.



Transmission

Notre objectif est de transmettre et partager notre passion et nos expertises, ainsi que de contribuer à notre échelle à la création d'un écosystème de partenaires, de clients, de fournisseurs, de jeunes talents, tous plus engagés, car c'est ensemble que nous pouvons faire bouger les lignes.

« En 2024 : Un partenariat avec le lycée technique Paul Poiret a été conclu en 2024 afin de partager nos savoirfaire : visites d'entreprise, stages, interventions de nos experts, prêts de matériel afin de plonger les élèves dans les coulisses de nos métiers.»





Notre défi pour aller plus loin : augmenter la part de nos achats auprès de fournisseurs engagés et de l'économie sociale et solidaire.



Innovation & créativité

Nous mettons notre créativité, notre expertise technique et notre organisation interne au service des besoins de nos clients afin de proposer des expériences et des offres toujours plus originales et plus responsables.

« En 2025 : Lancement de la filiale Goodécor, spécialisée dans la création et l'agencement de décors suite aux besoins de nos clients.» Pour des régies vidéos : conception de macrocommandes pour faciliter l'enchaînement ou la combinaison d'effets spéciaux

Sélection du matériel audiovisuel le plus éco-performants, installation et optimisation pour en faciliter l'usage Pour des espaces de vente : choix d'équipements moins énergivores, conception et programmation l'éclairage, de l'ambiance sonore ou du lancement d'une vidéo en fonction du cheminement dans la boutique et des produits que la personne va prendre en main

Optimiser et faciliter l'usage du matériel audiovisuel

Concevoir des concepts qui sortent de l'ordinaire Dans notre activité
événementielle : imaginer des
concepts originaux et les
décliner pour que les salariés
des entreprises clientes vivent
des expériences uniques et
mémorables tout en mettant
en œuvre les principes
d'écoconception

Dans notre activité de gestion de sites événementiels : proposition d'un « contrat de service » innovant



Notre défi pour aller plus loin: Accompagner les projets d'innovation de nos collaboratrices et collaborateurs qui vont être une plue-value pour le dévleoppement de l'entreprise, les personnes en interne ou nos clients.



STARDUST group

36 rue de la Fontaine du Vaisseau 94120 Fontenay sous Bois FRANCE Tel: + 33 1 75 43 95 75

contact@stardust-group.com

Retrouvez-nous sur:











@STARDUST Group stardust-group.com @StardustGroupEvent @STARDUST Group

@stardust.group