

Présentation Partenaire Stratégie RSE

Politique 2024 - 2026

Nos expertises à votre service



Prestations techniques & solutions digitales



Création & production audiovisuelle



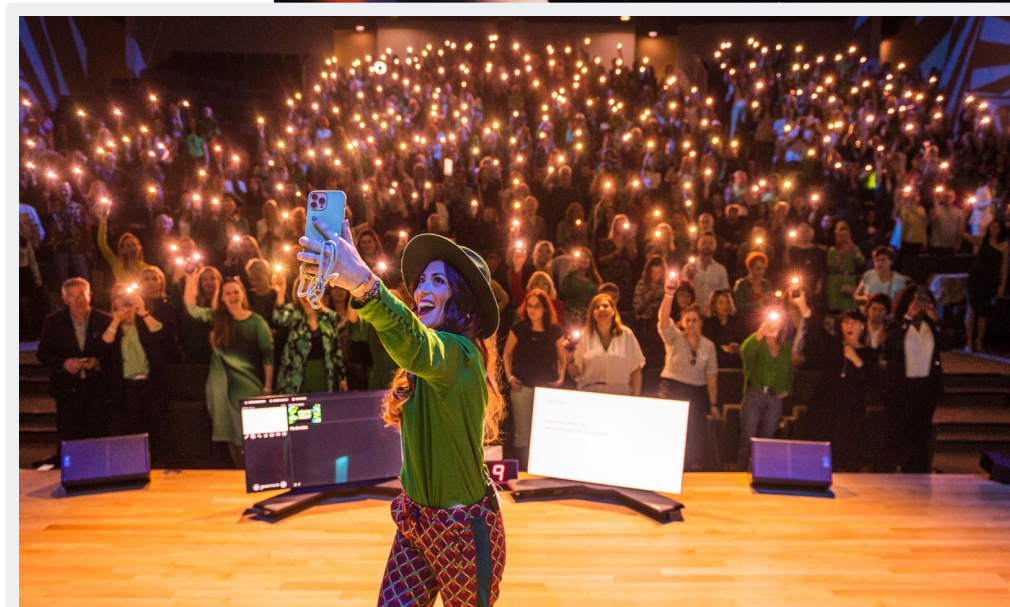
Intégration audiovisuelle



Team building & animations

L'origine du groupe :

- Création de l'activité en 1993
- Création de la première entité STARDUST 4D en 1999
- Naissance du groupe en 2008



Un groupe pluridisciplinaire à votre écoute





Sommaire

Etudes et positionnement

La stratégie RSE de STARDUST Group

Gouvernance

Objectifs 2024-2026

Nos avancées

Positionnement STARDUST Group

Analyse interne

Forces



Points d'améliorations

Cœur de métier / secteur

L'humain & sensibilité

Environnement de travail bienveillant (positif + confiance)

Cadre facilitant les échanges

Manque de temps

Pas de process

Crainte du changement des habitudes

Perception d'un coût additionnel pour la RSE

Différentes entités

Besoin d'une conscience collective

Canal de communication pérenne (actuellement éphémère)

Changement de taille de l'entreprise

Manque de légitimité/connaissances/ressources qui freine l'engagement individuel et collectif

Analyse externe

Opportunités

Défis à relever

Levier économique

Accélération de la mobilisation du secteur

Demandes et attentes des clients et des citoyens

Réglementation, nouvelles obligations

Aides des pouvoirs publics

Diversité des labels

Perspective des JO 2024, de l'IA...

Contribution aux enjeux de notre Société et du territoire en tant qu'acteur économique engagé

Acteur majeur en matière de transmission des savoirs

Cœur de métier / secteur

Secteur très exigeant

Métiers techniques peu féminisés et postes peu propices à l'emploi de personnes en situation de handicap

Dépendance aux évolutions technologiques

Beaucoup de fournisseurs asiatiques

Peu d'alternatives à des solutions techniques

Être moins compétitif vis-à-vis des concurrents

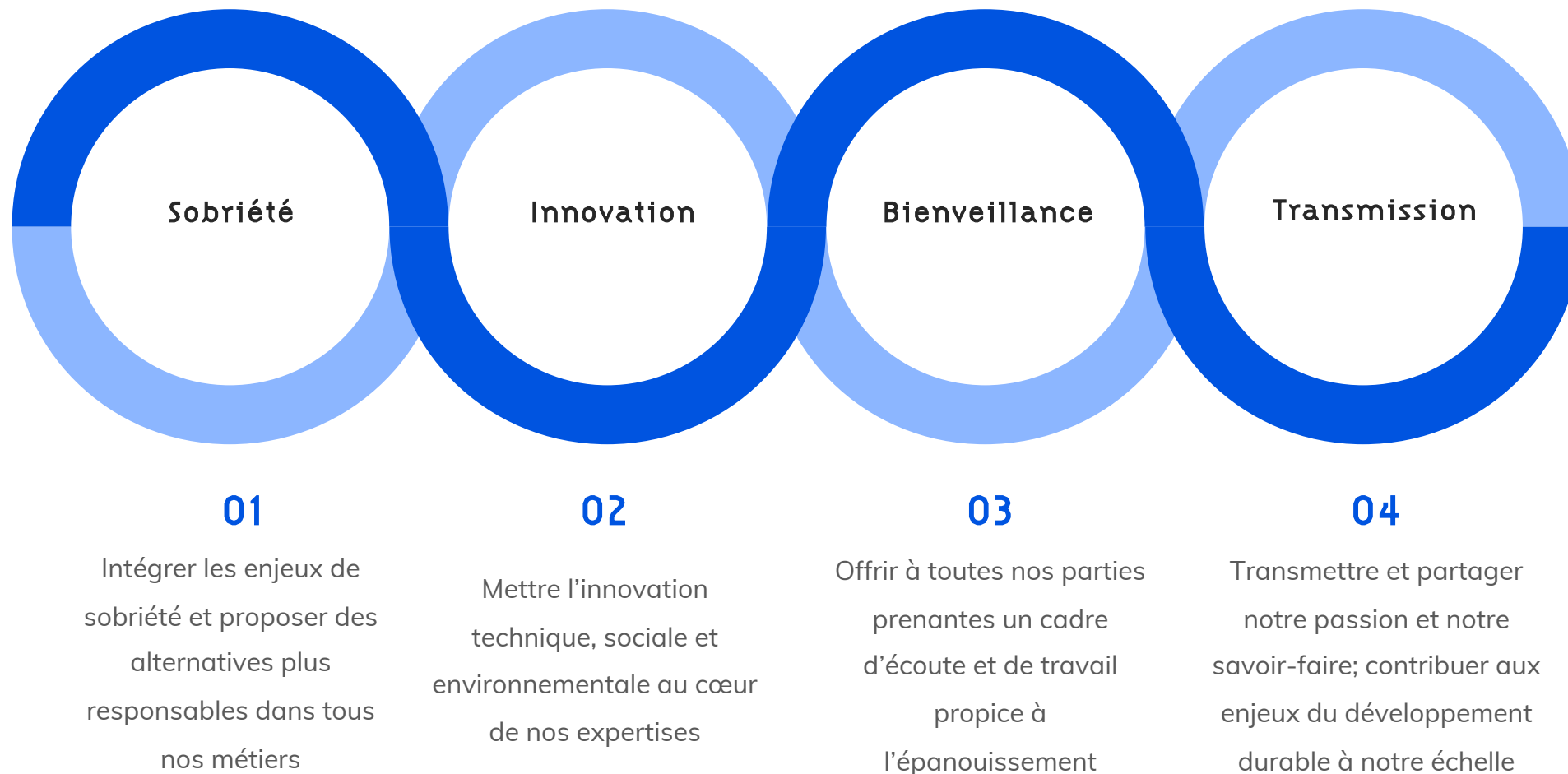
Être accusé de greenwashing

Trouver le bon niveau de pédagogie pour les publics



La stratégie RSE STARDUST Group

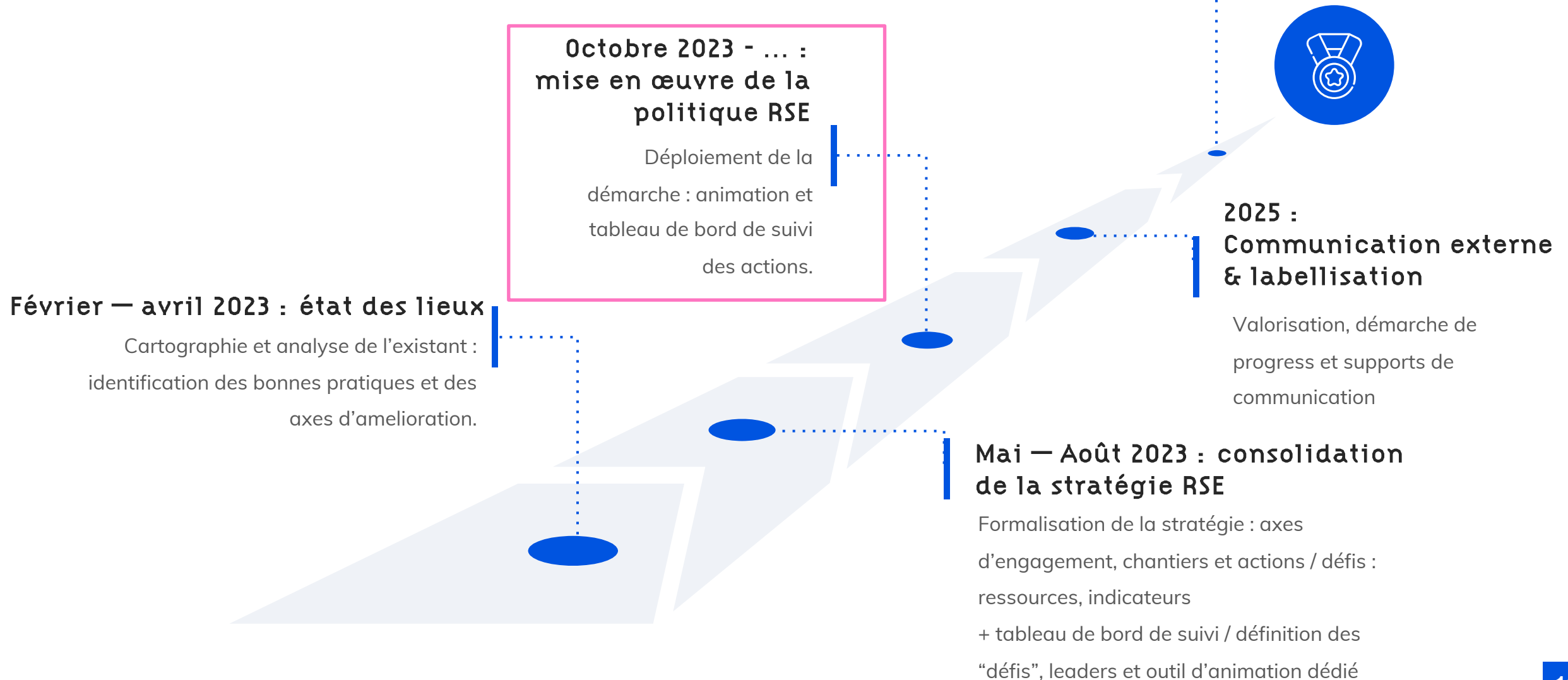
Stratégie RSE - Les 4 piliers



+ un socle transverse : « gouvernance, pilotage et communication de la stratégie RSE »

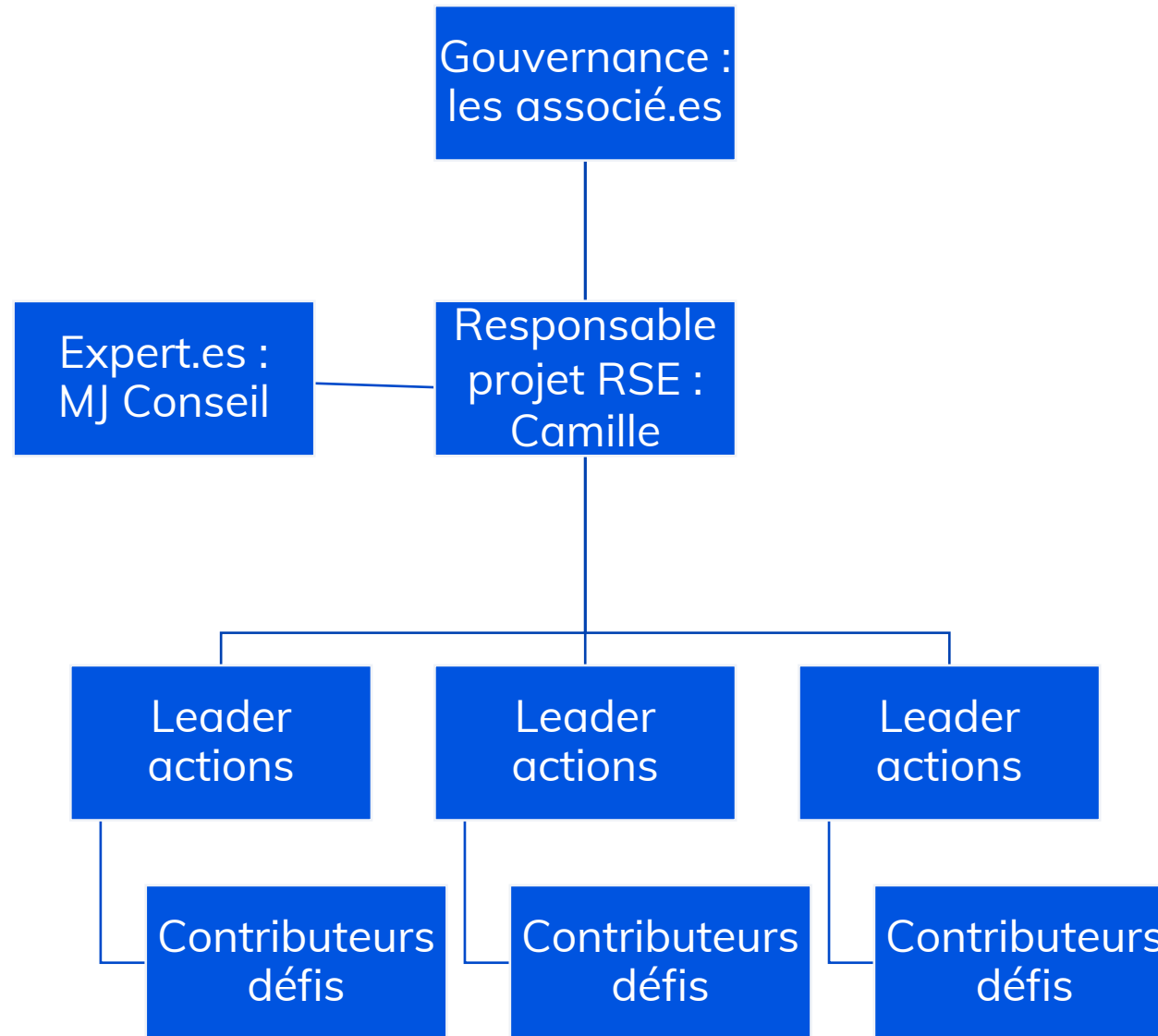
Stratégie RSE : feuille de route

Objectif : qualité de société à mission
2ème chantier pour devenir société à mission

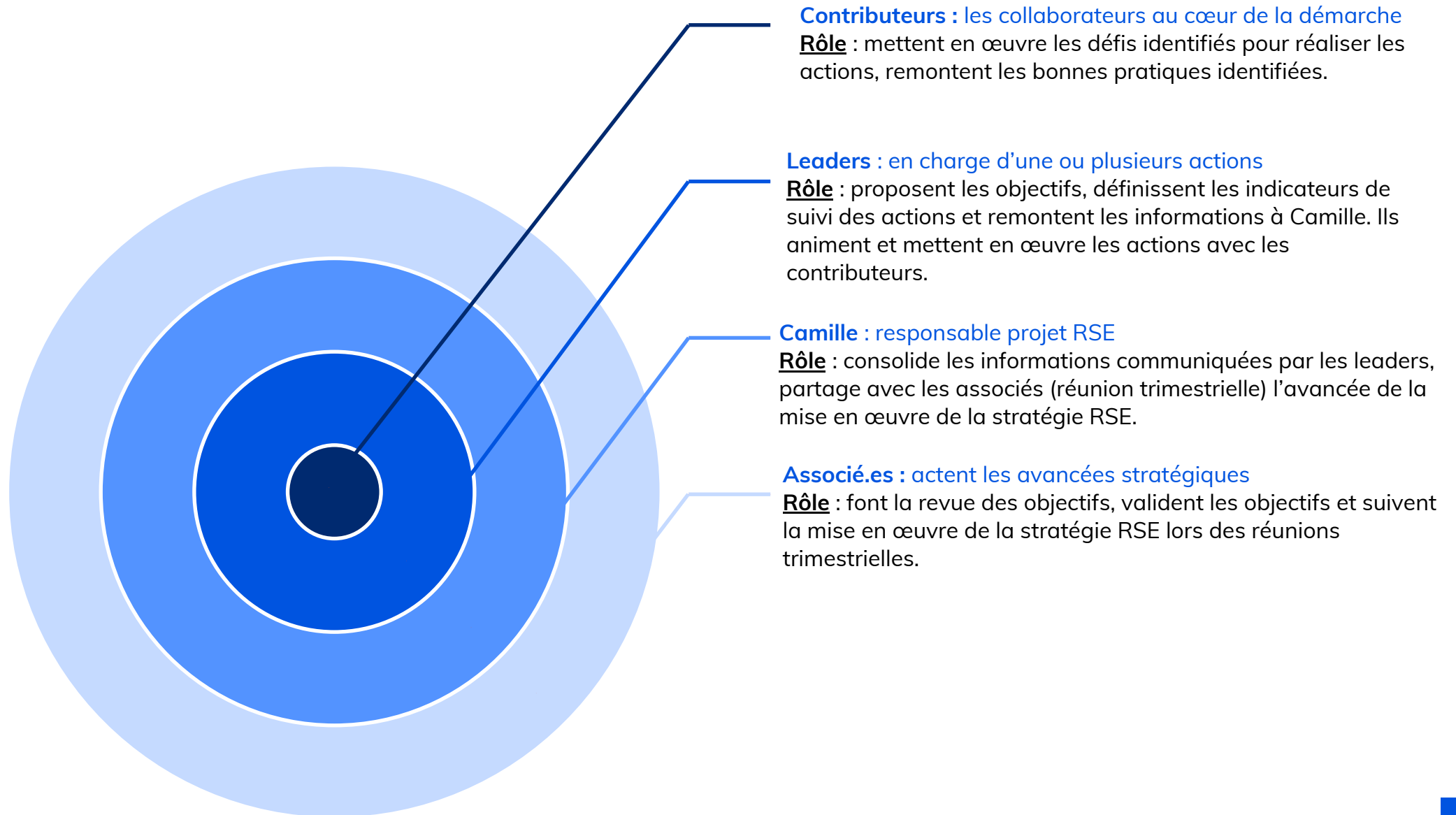


Gouvernance

Déploiement de la stratégie RSE : tou.tes concerné.es !



Organisation de la gouvernance et du pilotage



Objectifs prioritaires 2024 - 2026

Stratégie RSE : en quelques chiffres



4

piliers



17

engagements



50

actions



100

Défis environ



20aine

De leaders avec une communauté
de contributeurs



Direction

Portage du projet par les associé.es

Démarches en-cours

Nos avancées

Sobriété

Nous souhaitons intégrer les enjeux de sobriété et réfléchir à des solutions moins impactantes sur le plan environnemental tout en répondant aux besoins exprimés par nos clients. Nous agissons tant au niveau de notre site qu'au niveau de nos prestations et de nos offres.

« En 2024 : 75 % des collaboratrices et collaborateurs avec véhicule sensibilisés à l'éco-conduite »

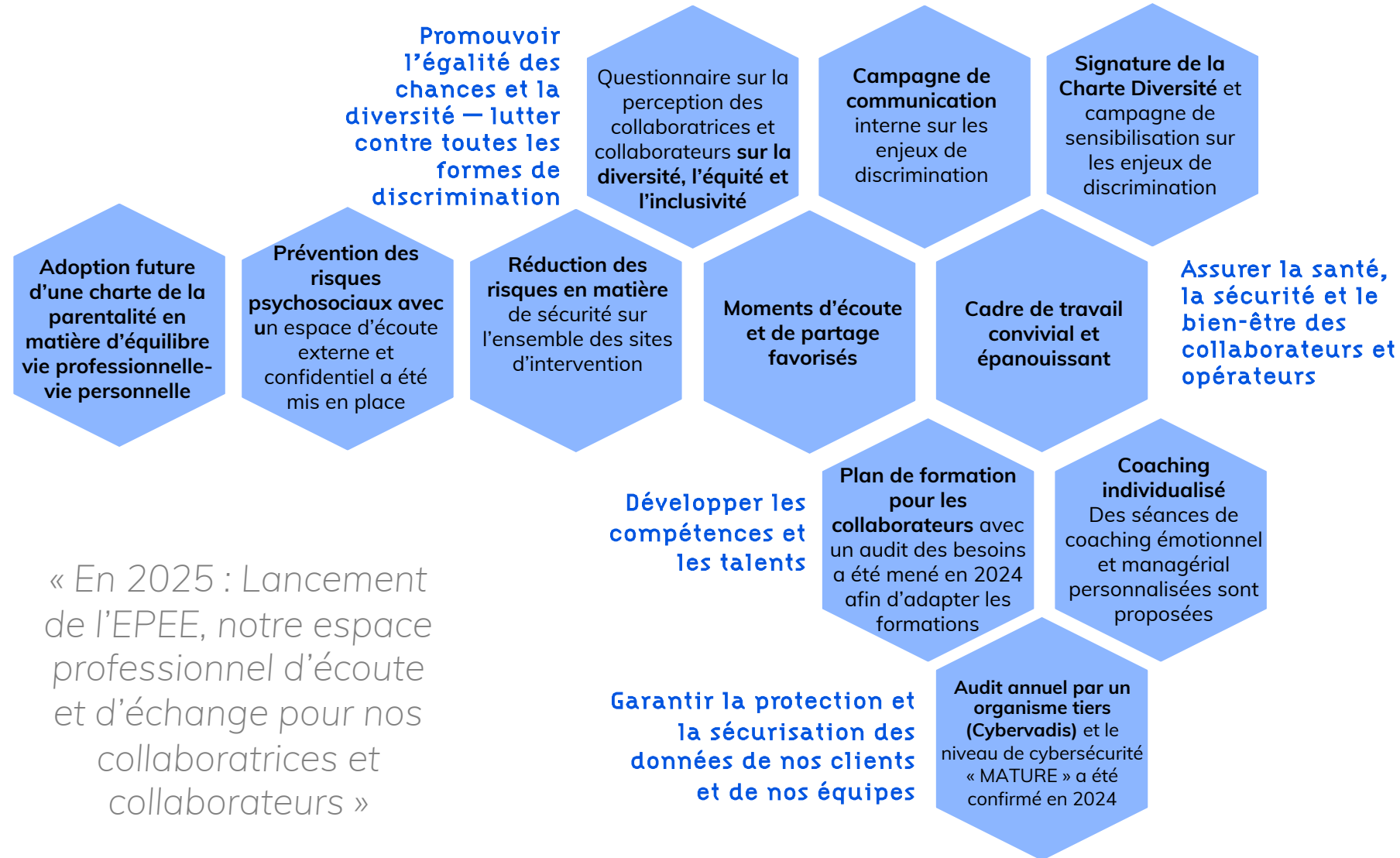


✓ **Notre défi pour aller plus loin** : réaliser le bilan des émissions de gaz à effet de serre de nos différentes entités afin d'identifier les postes les plus émetteurs et ainsi prioriser les actions à mener pour réduire nos émissions directes et indirectes.

Nos avancées

Bienveillance

Notre objectif est d'offrir à tous nos collaboratrices et collaborateurs un cadre de travail propice à l'épanouissement et de répondre aux préoccupations liées à la santé et à l'équilibre des temps de vie. C'est aussi lier avec nos partenaires, fournisseurs et clients des relations respectueuses et de qualité.

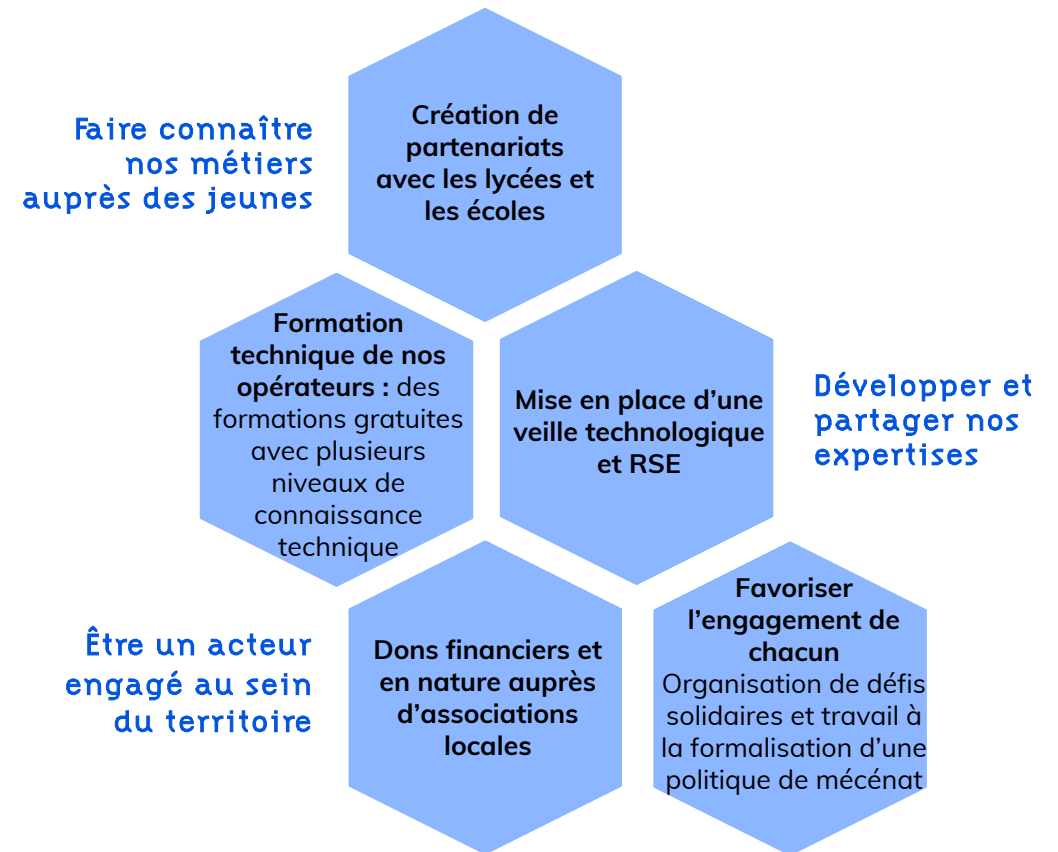


✓ **Notre défi pour aller plus loin** : favoriser la mixité dans les métiers techniques et recruter davantage de personnes en situation de handicap ou éloignées du marché du travail.

Transmission

Notre objectif est de transmettre et partager notre passion et nos expertises, ainsi que de contribuer à notre échelle à la création d'un écosystème de partenaires, de clients, de fournisseurs, de jeunes talents, tous plus engagés, car c'est ensemble que nous pouvons faire bouger les lignes.

« En 2024 : Un partenariat avec le lycée technique Paul Poiret a été conclu en 2024 afin de partager nos savoir-faire : visites d'entreprise, stages, interventions de nos experts, prêts de matériel afin de plonger les élèves dans les coulisses de nos métiers. »

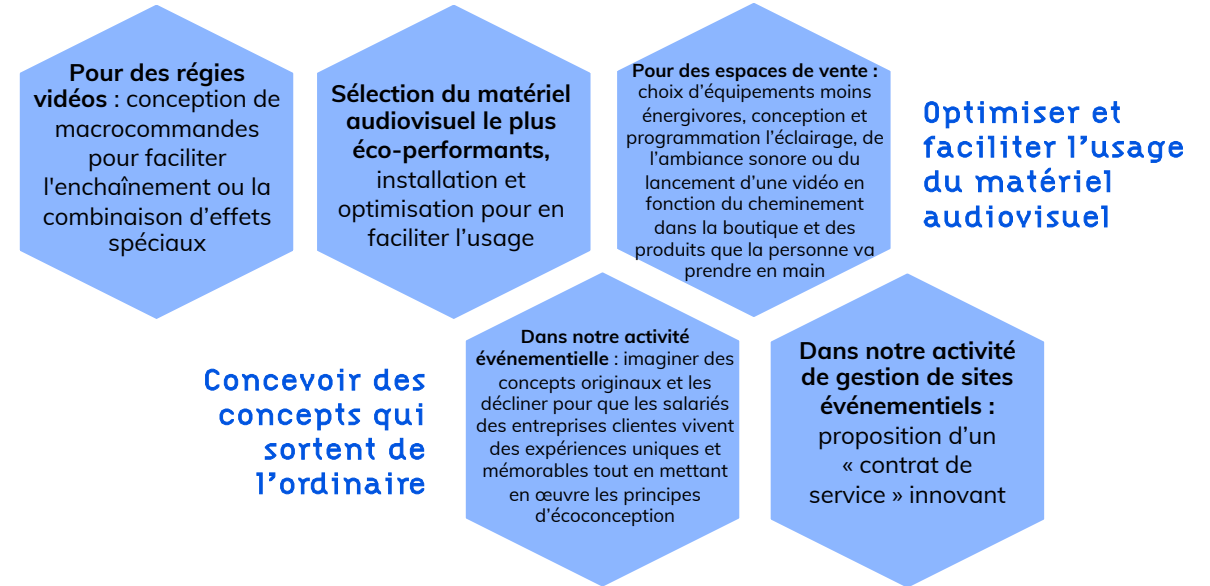


Nos avancées

Innovation & créativité

Nous mettons notre créativité, notre expertise technique et notre organisation interne au service des besoins de nos clients afin de proposer des expériences et des offres toujours plus originales et plus responsables.

« En 2025 : Lancement de la filiale Goodécor, spécialisée dans la création et l'agencement de décors suite aux besoins de nos clients. »



✓ **Notre défi pour aller plus loin :** Accompagner les projets d'innovation de nos collaboratrices et collaborateurs qui vont être une plus-value pour le développement de l'entreprise, les personnes en interne ou nos clients.



STARDUST group

36 rue de la Fontaine du Vaisseau
94120 Fontenay sous Bois FRANCE
Tel : + 33 1 75 43 95 75

contact@stardust-group.com

Retrouvez-nous sur :



@STARDUST Group



stardust-group.com



@StardustGroupEvent



@STARDUST Group



@stardust.group

